

**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
ІМЕНІ П. Л. ШУПИКА**



ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення вченої ради

Протокол 18.06.2025 № 6

Рішення вченої ради

д-кор. НАМН України професор

 Олександр ТОЛСТАНОВ

**РОБОЧА ПРОГРАМА
ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ**
Соціальний менеджмент та маркетинг соціальних послуг
(назва дисципліни)

Публічного управління, адміністрування та соціальної роботи
(назва кафедри)

Освітньо-професійна програма	<u>Соціальна робота</u>
Галузь знань	<u>I Охорона здоров'я</u>
	<u>та соціальне забезпечення</u>
Спеціальність	<u>110 Соціальна робота та консультування</u>
Спеціалізація	_____
Рівень вищої освіти	<u>другий (магістерський)</u>
Мова навчання	<u>українська</u>
Статус освітнього компоненту	<u>обов'язковий</u>
Обсяг освітнього компоненту	<u>5 кредитів / 150 годин</u>

Робочу програму освітнього компонента «Соціальний менеджмент та маркетинг соціальних послуг» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Публічне управління та адміністрування», навчального плану підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю D4 Публічне управління та адміністрування та відповідних нормативних документів.

РОЗРОБНИК:

Лариса МЕЛЬНИЧУК Лариса МЕЛЬНИЧУК, завідувач кафедри публічного управління, адміністрування та соціальної роботи, доктор наук з державного управління

Робочу програму освітнього компонента обговорено та схвалено на засіданні кафедри публічного управління, адміністрування та соціальної роботи

Протокол від «14» 04 2025 року № 7

Завідувач кафедри Лариса МЕЛЬНИЧУК Лариса МЕЛЬНИЧУК, д-р н. з держ. упр.

Погоджено з гарантом ОПП

Лариса МЕЛЬНИЧУК Лариса МЕЛЬНИЧУК, завідувач кафедри публічного управління, адміністрування та соціальної роботи, доктор наук з державного управління

Робочу програму освітнього компонента обговорено та схвалено на засіданні вченої ради Інституту післядипломної освіти

Протокол від «30» 04 2025 року № 5

Голова ВР

Олена ШАРИКАДЗЕ Олена ШАРИКАДЗЕ, д.мед.н., професор

Переглянуто та затверджено на засіданні кафедри публічного управління, адміністрування та соціальної роботи
(назва кафедри)

Протокол від «28» травня 2026 року № 7

Завідувач кафедри Лариса МЕЛЬНИЧУК Лариса МЕЛЬНИЧУК
(підпис) (Ім'я, ПРІЗВИЩЕ, посада, вчене звання, науковий ступінь)

Переглянуто та затверджено на засіданні кафедри публічного управління, адміністрування та соціальної роботи
(назва кафедри)

Протокол від «31» 08 2026 року № 10

Завідувач кафедри Лариса МЕЛЬНИЧУК Лариса МЕЛЬНИЧУК
(підпис) (Ім'я, ПРІЗВИЩЕ, посада, вчене звання, науковий ступінь)

Переглянуто та затверджено на засіданні кафедри

(назва кафедри)

Протокол від « » 202 року №

Завідувач кафедри
(підпис) (Ім'я, ПРІЗВИЩЕ, посада, вчене звання, науковий ступінь)

ЗМІСТ

№ з/п	Розділ	Стор.
1.	Опис освітнього компонента	4
2.	Мета та завдання освітнього компонента. Кваліфікаційна характеристика здобувача вищої освіти	5
3.	Програма освітнього компонента (тематика)	6
4.	Структура освітнього компонента (навчально-тематичний план викладання освітнього компонента)	6
5.	Теми практичних занять	10
6.	Самостійна робота. Організація самостійної роботи здобувача вищої освіти	13
7.	Індивідуальні навчально-дослідні завдання (для здобувачів денної форми здобуття освіти)	15
8.	Тематика та завдання для виконання контрольних робіт для здобувачів заочної форми здобуття освіти	15
9.	Методи навчання	17
10.	Перелік питань для підсумкового контролю	17
11.	Критерії та порядок оцінювання результатів навчання	17
12.	Рекомендовані література та джерела (наукова та навчальна література, нормативно-правові акти, Інтернет-ресурси)	19

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Соціальний менеджмент та маркетинг соціальних послуг» є обов'язковою компонентою освітньо-професійної програми «Соціальна робота».

Загальний опис навчальної дисципліни подано в таблиці 1.

Таблиця 1

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Кількість кредитів – 5 Статус дисципліни нормативна компонента освітньо-професійної програми «Соціальна робота» Загальна кількість годин – 150 Розподіл годин для денної форми навчання: аудиторних – 72 самостійної роботи – 78 Розподіл годин для заочної форми навчання: аудиторних – 24 год.; самостійної роботи – 126 год	Галузь знань <i>I Охорона здоров'я та соціальне забезпечення</i>	Нормативна	
		Рік підготовки	
		1	1
	Спеціальність <i>I 10 Соціальна робота та консультування</i>	Семестр	
		1	1
		Лекції	
		36	10
	Освітній ступінь <i>магістр</i>	Практичні	
		36	14
		Самостійна робота	
		78	126
		Вид контролю: іспит	

Міждисциплінарні зв'язки: Освітній компонент «Соціальний менеджмент та маркетинг соціальних послуг» базується на вивченні дисципліни «Соціальна і гуманітарна політика» та є основою для вивчення дисциплін «Система соціальних служб, центрів та закладів України», «Актуальні проблеми функціонування системи надання соціальних послуг». Крім того, отримані знання можуть бути використані при підготовці кваліфікаційної роботи та практичної діяльності у сфері соціальної роботи.

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Освітній компонент «Соціальний менеджмент та маркетинг соціальних послуг» є важливою складовою формування профілю фахівця у галузі соціальної роботи і належить до циклу дисциплін професійної підготовки здобувачів вищої освіти ступеня магістра спеціальності ІІ0 «Соціальна робота та консультування».

Мета освітнього компонента: формування у свідомості здобувачів вищої освіти теоретичних основ соціального менеджменту та його функцій, планування, організації, координації, моніторингу соціальної роботи, вироблення навичок застосування одержаних теоретичних знань у практичній діяльності.

Завданнями вивчення освітнього компонента є:

- вивчення сутності соціального менеджменту, функцій, принципів і закономірностей менеджменту соціальної роботи та маркетингу соціальних послуг;
- усвідомлення особливостей формування системи соціального менеджменту та управління соціальною роботою, складових процесу соціального менеджменту, основних завдань та функцій соціальної реклами, створення та проведення рекламних кампаній організаціями соціальної сфери;
- розуміння процесів соціального проектування у менеджменті соціальної роботи, моделювання в діяльності служб соціальної сфери, ролі менеджера в діяльності організації;
- оволодіння навичками розробки соціальних проєктів, моделей та програм в системі соціальної роботи, вироблення рекомендацій для підвищення якості соціальної роботи.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти набувають такі компетентності:

ЗК2. Здатність розробляти і управляти проєктами.

ЗК3. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

ЗК10. Здатність працювати в команді.

ФК 1. Здатність до розуміння та використання сучасних теорій, методологій і методів соціальних та інших наук, у тому числі методи математичної статистики та кількісні соціологічні методи, стосовно завдань фундаментальних і прикладних досліджень у галузі соціальної роботи.

ФК 3. Здатність професійно діагностувати, прогнозувати, проектувати та моделювати соціальні ситуації, в тому числі на етапі раннього втручання.

ФК 4. Здатність до впровадження методів і технологій інноваційного практикування та управління в системі соціальної роботи.

ФК14. Здатність до ефективного менеджменту організації у сфері соціальної роботи.

ФК 17. Здатність до планування, організації, координації, моніторингу соціальної роботи, оцінювання потреб у соціальних послугах

Soft skills: саморозвиток, критичне мислення, вирішення проблем, прийняття обґрунтованих рішень, проведення презентацій.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти досягають таких програмних результатів:

ПРН 1. Розв'язувати складні задачі і проблеми, що потребують оновлення й інтеграції знань в умовах неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог.

ПРН6. Самостійно й автономно знаходити інформацію необхідну для професійного зростання, опановувати її, засвоювати та продукувати нові знання, розвивати професійні навички та якості.

ПРН 8. Автономно приймати рішення в складних і непередбачуваних ситуаціях.

ПРН 9. Виконувати рефлексивні практики в контексті цінностей соціальної роботи, відповідальності, у тому числі для запобігання професійного вигорання.

ПРН 15. Розробляти критерії та показники ефективності професійної діяльності, застосовувати їх в оцінюванні виконаної роботи, пропонувати рекомендації щодо забезпечення якості соціальних послуг та управлінських рішень.

ПРН 16. Розробляти соціальні проєкти на високопрофесійному рівні.

ПРН 21. Забезпечувати планування, організацію, координацію, моніторинг соціальної роботи, оцінювання потреб у соціальних послугах

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ (ТЕМАТИКА)

Модуль 1. СОЦІАЛЬНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНОЮ РОБОТОЮ

Тема 1. Теоретичні основи та зміст соціального менеджменту

Предмет соціального менеджменту та його методологічні засади. Сутнісна характеристика процесного, системного та ситуаційного підходів у менеджменті. Сутність управління соціальною роботою. Організація і менеджмент соціальної роботи. Об'єкти, суб'єкти, закони та принципи менеджменту соціальної роботи. Поняття і структура організацій у менеджменті соціальної роботи. Різновиди організацій соціальної сфери. Закономірності вдосконалення менеджменту соціальної роботи.

Тема 2. Система соціального менеджменту та управління соціальною роботою

Соціальний менеджмент як система. Менеджерський цикл у менеджменті соціальної роботи. Складові процесу соціального менеджменту:

функції (технологія), методи, управлінські рішення. Інформаційне забезпечення менеджменту соціальної роботи. Супервізія та менеджмент соціальної роботи..

Тема 3. Сучасний менеджер у соціальній сфері: компетенції, етичні аспекти та відповідальність

Роль менеджера в діяльності організації. Ключові якості та компетенції сучасного менеджера соціальної сфери. Роль та функції менеджера в різних типах соціальних організацій. Діагностика менеджерських компетенцій та оцінювання управлінського потенціалу. Характерні типи управлінської поведінки. Сучасні підходи до визначення лідерства. Порівняльні характеристики лідерства. Харизматичне лідерство. Стиль лідерства. Емоційний інтелект лідера.

Тема 4. Функції соціального менеджменту

Функції соціального менеджменту. Загальні та специфічні (конкретні) функції менеджменту соціальної роботи. Планування як загальна функція соціального менеджменту. Сутність планування соціальної роботи. Цільовий підхід до планування. Сутність функції організовування. Основи проєктування організаційних структур. Повноваження, делегування повноважень та відповідальності. Функції мотивації. Сутність і процес мотивації. Основні етапи та теорії мотивації. Система мотивації персоналу. Функція контролю в соціальному менеджменті: види, особливості, принципи, інструменти. Ефективність контролю.

Тема 5. Соціальне проєктування, програмування та соціальний аудит

Соціальні проєкти, моделі та програми в системі соціальної роботи. Соціальне проєктування у менеджменті соціальної роботи. Сутність та принципи соціального проєктування. Етапи та принципи соціального проєктування. Відмінності соціального проєктування від соціального програмування. Програма як вид менеджерського рішення у менеджменті соціальної роботи. Управління соціальними програмами. Моделювання в діяльності служб соціальної сфери. Соціальний аудит: зміст, об'єкт та предмет аудиту. Класифікація соціального аудиту. Оцінка ефективності соціального менеджменту.

Тема 6. Методи соціального менеджменту та управлінські рішення

Особливості та види методів менеджменту соціальної роботи. Організаційні, економічні, соціально-психологічні, інноваційні та аналітичні методи соціального менеджменту. Зміст і призначення технології управлінської діяльності. Ведення випадку як технологія соціального менеджменту. Сутність управлінських рішень у системі соціального менеджменту. Види рішень (стратегічні, тактичні, оперативні)., їхні

характеристики та особливості у соціальному контексті. Моделі та процес прийняття управлінських рішень. Особливості прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності та ризику.

Модуль 2. СОЦІАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ

Тема 7. Специфіка маркетингу в соціальній сфері.

Сутність маркетингу соціальних послуг. Сутність соціальних послуг як маркетингових продуктів. Принципи, функції і концепції маркетингу соціальних послуг. Зарубіжний досвід маркетингу соціальних послуг. Соціальний та маркетинговий аналіз проєкту. Маркетинг консалтингових послуг у соціальній сфері.

Тема 8. Соціальна реклама.

Поняття і сутність соціальної реклами. Основні завдання та функції соціальної реклами. Нормативно-правове регулювання соціальної реклами. Особливості створення та проведення рекламних кампаній організаціями соціальної сфери. Особливості створення реклами організаціями соціальної сфери. Цільова аудиторія соціальної реклами: методи визначення, сегментації та аналізу потреб. Соціальна реклама на телебаченні, радіо та в мережі Інтернет.

Тема 9. Оцінка ефективності соціального маркетингу та вимірювання соціального впливу.

Основи оцінки ефективності соціального маркетингу. Ключові показники ефективності соціальних маркетингових кампаній. Відмінності в оцінці ефективності комерційного та соціального маркетингу. Методи збору даних для оцінки ефективності соціального маркетингу. Концепція та методологія вимірювання соціального впливу. Соціальна рентабельність інвестицій. Виклики та обмеження у вимірюванні соціального впливу.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ (НАВЧАЛЬНОТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ВИКЛАДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ)

Назва змістових модулів, тем	Кількість годин			
	денна форма здобуття освіти			
	Усього	в тому числі		
		Лекції	Практичні	СР
Модуль 1. Соціальний менеджмент та управління соціальною роботою				
Тема 1. Теоретичні основи та зміст соціального менеджменту	15	4	4	7
Тема 2. Система соціального менеджменту та управління соціальною роботою	15	4	4	7

Тема 3. Соціальний менеджер у соціальній сфері: компетенції, етичні аспекти та відповідальність	15	4	4	7
Тема 4. Функції соціального менеджменту	15	4	4	7
Тема 5. Соціальне проєктування та програмування та соціальний аудит.	15	4	4	7
Тема 6. Методи соціального менеджменту та управлінські рішення	15	4	4	7
Модуль 2. Соціальний маркетинг та маркетинг соціальних послуг				
Тема 7. Специфіка маркетингу в соціальній сфері	15	4	4	7
Тема 8. Соціальна реклама	15	4	4	7
Тема 9. Оцінка ефективності соціального маркетингу та вимірювання соціального впливу	13	4	2	7
ІНДЗ	8	-	-	8
Підсумковий контроль – іспит	9	-	2	7
Усього годин:	150	36	36	78

Назва змістових модулів, тем	Кількість годин			
	заочна форма здобуття освіти			
	Усього	в тому числі		
Лекції		Практичні	СР	
Модуль 1. Соціальний менеджмент та управління соціальною роботою				
Тема 1. Теоретичні основи та зміст соціального менеджменту	14	1	1	12
Тема 2. Система соціального менеджменту та управління соціальною роботою	15	1	2	12
Тема 3. Соціальний менеджер у соціальній сфері: компетенції, етичні аспекти та відповідальність	14	1	1	12
Тема 4. Функції соціального менеджменту	14	1	1	12
Тема 5. Соціальне проєктування та програмування та соціальний аудит.	16	2	2	12
Тема 6. Методи соціального менеджменту та управлінські рішення	14	1	1	12

Модуль 2. Соціальний маркетинг та маркетинг соціальних послуг				
Тема 7. . Специфіка маркетингу в соціальній сфері	14	1	1	12
Тема 8. Соціальна реклама	14	1	1	12
Тема 9. Оцінка ефективності соціального маркетингу та вимірювання соціального впливу	15	1	2	12
Контрольна робота	9	-	-	9
Підсумковий контроль -іспит	11	-	2	9
Усього годин:	150	10	14	126

5. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Тема 1. Теоретичні основи та зміст соціального менеджменту

1. Соціальний менеджмент та його методологічні засади.
 2. Організація і менеджмент соціальної роботи.
 3. Об'єкти, суб'єкти, закони та принципи менеджменту соціальної роботи.
 4. Поняття і структура організацій у менеджменті соціальної роботи.
 5. Закономірності вдосконалення менеджменту соціальної роботи.
- Література: [2; 4-5; 7-9]

Тема 2. Система соціального менеджменту та управління соціальною роботою

1. Соціальний менеджмент як система.
 2. Менеджерський цикл у менеджменті соціальної роботи.
 3. Складові процесу соціального менеджменту: функції (технологія), методи, управлінські рішення.
 4. Інформаційне забезпечення менеджменту соціальної роботи.
 5. Супервізія та менеджмент соціальної роботи.
- Література: [2; 4-5; 7-9]

Тема 3. Сучасний менеджер у соціальній сфері: компетенції, етичні аспекти та відповідальність

1. Ключові якості та компетенції сучасного менеджера соціальної сфери.
 2. Роль та функції менеджера в різних типах соціальних організацій.
- Діагностика менеджерських компетенцій та оцінювання управлінського потенціалу.
3. Характерні типи управлінської поведінки.
 4. Сучасні підходи до визначення лідерства.
 5. Порівняльні характеристики лідерства. Харизматичне лідерство.
 6. Стиль лідерства.

7. Емоційний інтелект лідера.

Література: [2; 8; 10-11; 13]

Тема 4. Функції соціального менеджменту

1. Функції соціального менеджменту.

2. Планування як загальна функція соціального менеджменту. Сутність планування соціальної роботи. Цільовий підхід до планування.

3. Сутність функції організовування. Основи проєктування організаційних структур. Повноваження, делегування повноважень та відповідальності.

4. Функції мотивації. Сутність і процес мотивації. Основні етапи та теорії мотивації. Система мотивації персоналу.

5. Функція контролю в соціальному менеджменті: види, особливості, принципи, інструменти. Ефективність контролю.

Література: [2; 4-5; 8; 13]

Тема 5. Соціальне проєктування, програмування та соціальний аудит

1. Соціальні проєкти, моделі та програми в системі соціальної роботи.

2. Сутність, принципи та етапи соціального проєктування.

3. Програма як вид менеджерського рішення у менеджменті соціальної роботи. Управління соціальними програмами.

4. Моделювання в діяльності служб соціальної сфери.

5. Соціальний аудит: зміст, об'єкт та предмет аудиту. Класифікація соціального аудиту.

6. Оцінка ефективності соціального менеджменту.

Література: [2; 4-5; 7-9]

Тема 6. Методи соціального менеджменту та управлінські рішення

1. Особливості та види методів менеджменту соціальної роботи.

2. Організаційні, економічні, соціально-психологічні, інноваційні та аналітичні методи соціального менеджменту.

3. Зміст і призначення технології управлінської діяльності. Ведення випадку як соціального менеджменту.

4. Сутність управлінських рішень у системі соціального менеджменту.

5. Види рішень (стратегічні, тактичні, оперативні), їхні характеристики та особливості у соціальному контексті.

6. Моделі та процес прийняття управлінських рішень.

7. Особливості прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності та ризику.

Література: [2; 4-5; 8; 14]

Тема 7. Маркетинг соціальних послуг.

1. Сутність маркетингу соціальних послуг.

2. Сутність соціальних послуг як маркетингових продуктів.
3. Принципи, функції і концепції маркетингу соціальних послуг.
4. Зарубіжний досвід маркетингу соціальних послуг.
5. Соціальний та маркетинговий аналіз проєкту.
6. Маркетинг консалтингових послуг у соціальній сфері.

Література: [1; 3; 6]

Тема 8. Соціальна реклама.

1. Поняття і сутність соціальної реклами.
2. Основні завдання та функції соціальної реклами.
3. Нормативно-правове регулювання соціальної реклами.
4. Особливості створення та проведення рекламних кампаній організаціями соціальної сфери.
5. Особливості створення реклами організаціями соціальної сфери.
6. Цільова аудиторія соціальної реклами: методи визначення, сегментації та аналізу потреб.
7. Соціальна реклама на телебаченні, радіо та в мережі Інтернет.

Література: [1; 3; 6]

Тема 9. Оцінка ефективності соціального маркетингу та вимірювання соціального впливу.

1. Основи оцінки ефективності соціального маркетингу.
2. Ключові показники ефективності соціальних маркетингових кампаній.
3. Відмінності в оцінці ефективності комерційного та соціального маркетингу.
4. Методи збору даних для оцінки ефективності соціального маркетингу.
5. Концепція та методологія вимірювання соціального впливу.
6. Соціальна рентабельність інвестицій.
7. Виклики та обмеження у вимірюванні соціального впливу.

Література: [1; 3; 6]

6. САМОСТІЙНА РОБОТА. ОРГАНІЗАЦІЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Самостійна робота має на меті формування пізнавальної активності здобувачів вищої освіти, засвоєння ними основних умінь та навичок роботи з навчальними матеріалами, поглиблення та розширення вже набутих знань, підвищення рівня організованості тощо.

№ з/п	Назва теми та зміст самостійної роботи	Кількість годин	
		денна	заочна
1.	<i>Тема 1. Теоретичні основи та зміст соціального менеджменту.</i>	7	12

	Завдання: 1. Вивчити теоретичний матеріал 2. Підготувати повідомлення до практичних занять відповідно до запропонованих планів їх проведення 3. Здійснити самоперевірку знань контрольних питань		
2.	<i>Тема 2. Система соціального менеджменту та управління соціальною роботою</i> Завдання: 1. Опрацювати лекційний матеріал. 2. Підготувати повідомлення до практичних занять відповідно до запропонованих планів їх проведення 3. Здійснити самоперевірку знань контрольних питань	7	12
3.	<i>Тема 3 Сучасний менеджер у соціальній сфері: компетенції, етичні аспекти та відповідальність</i> Завдання: 1. Опрацювати лекційний матеріал. 2. Підготувати повідомлення до практичних занять відповідно до запропонованих планів їх проведення 3. Здійснити самоперевірку знань контрольних питань	7	12
4.	<i>Тема 4. Функції соціального менеджменту</i> Завдання: 1. Опрацювати лекційний матеріал. 2. Підготувати повідомлення до практичних занять відповідно до запропонованих планів їх проведення 3. Здійснити самоперевірку знань контрольних питань	7	12
5	<i>Тема 5.. Соціальне проектування, програмування та соціальний аудит</i> Завдання: 1. Опрацювати лекційний матеріал. 2. Підготувати повідомлення до практичних занять відповідно до запропонованих планів їх проведення 3. Здійснити самоперевірку знань контрольних питань	7	12
6	<i>Тема 6. Методи соціального менеджменту та управлінські рішення.</i> Завдання: 1. Опрацювати лекційний матеріал. 2. Підготувати повідомлення до практичних занять відповідно до запропонованих планів їх проведення 3. Здійснити самоперевірку знань контрольних питань	7	12
7	<i>Тема 7. Специфіка маркетингу в соціальній сфері</i> Завдання: 1. Опрацювати лекційний матеріал. 2. Підготувати повідомлення до практичних занять відповідно до запропонованих планів їх проведення 3. Здійснити самоперевірку знань контрольних питань	7	12

8	Тема 8. Соціальна реклама Завдання: 1. Опрацювати лекційний матеріал. 2. Підготувати повідомлення до практичних занять відповідно до запропонованих планів їх проведення 3. Здійснити самоперевірку знань контрольних питань	7	12
9	Тема 8. Оцінка ефективності соціального маркетингу та вимірювання соціального впливу Завдання: 1. Опрацювати лекційний матеріал. 2. Підготувати повідомлення до практичних занять відповідно до запропонованих планів їх проведення 3. Здійснити самоперевірку знань контрольних питань	7	12
10.	Підсумкові/контрольні заходи	15	18
	Разом:	78	126

7. ІНДИВІДУАЛЬНІ НАВЧАЛЬНО-ДОСЛІДНІ ЗАВДАННЯ (ДЛЯ ЗДОБУВАЧІВ ДЕННОЇ ФОРМИ ЗДОБУТТЯ ОСВІТИ)

Індивідуальна навчально-дослідна робота є видом позааудиторної індивідуальної діяльності здобувачів вищої освіти, результати якої використовуються у процесі вивчення програмного матеріалу навчальної дисципліни.

Мета: прищеплення та розвиток навичок і вмінь самостійної роботи над науковою літературою, аналітичного мислення, систематизація, поглиблення, узагальнення, закріплення теоретичних знань з дисципліни та їх застосування на практиці.

Зміст ІНДЗ: завершена теоретична або практична робота у межах навчальної програми курсу, яка виконується на основі знань, умінь та навичок, отриманих під час лекційних, практичних занять, самостійної підготовки і охоплює декілька тем або весь зміст навчального курсу.

Завдання для науково-дослідної роботи: підготовка повідомлення-презентації (стендова доповідь) на одну із тем навчальної дисципліни (на вибір).

Час, потрібний для виконання індивідуального завдання, складає 10 годин самостійної роботи. Виконання, оформлення та захист індивідуальної роботи здійснюється слухачем в індивідуальному порядку відповідно до рекомендацій викладача.

Оцінюється робота у 20 балів. Критерії оцінювання індивідуальної роботи:

- своєчасність виконання;
- повнота викладу матеріалу;
- якість виконання завдання;
- самостійність виконання;

- творчий підхід у виконанні завдань.

8. ТЕМАТИКА ТА ЗАВДАННЯ ДЛЯ ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ ДЛЯ ЗДОБУВАЧІВ ЗАОЧНОЇ ФОРМИ ЗДОБУТТЯ ОСВІТИ

8.1. Виконання контрольної роботи передбачає письмове розв'язання завдань за відповідним варіантом. Кожен варіант включає завдання з тематики, визначеної навчальною програмою з даної дисципліни. Здобувач може запропонувати власну тему завдання, що відповідає змісту навчальної дисципліни.

8.2. Методика розподілу варіантів контрольних робіт визначається викладачем.

8.3. Контрольна робота з дисципліни складається з двох частин:

- теоретична частина: поглиблена відповідь на теоретичне питання,
- практична частина: передбачає самостійний аналіз здобувачами вищої освіти визначених викладачем практичних аспектів.

8.4. Контрольна робота виконується державною (українською) мовою.

8.5. Контрольна робота повинна мати самостійний характер. Здобувач вищої освіти може спиратися у своїй роботі на відповідну навчальну і монографічну літературу з даної проблеми. Недопустимо запозичення тексту, фактичних даних із літературних джерел без посилання на них.

8.6. Контрольна робота виконується та надсилається для перевірки у міжсесійний період, але не пізніше як за 30 днів до початку сесії для заочної форми навчання, передбаченої навчальним планом.

8.7. Обсяг контрольної роботи не повинен перевищувати 15 сторінок комп'ютерного тексту.

ТЕМИ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

1 Кризовий менеджмент в організаціях соціальної сфери в умовах надзвичайних ситуацій та воєнного стану.

2. Система контролю, моніторингу та оцінки якості в соціальному менеджменті.

3. Координація та міжвідомча взаємодія як функція соціального менеджменту.

4. Мотиваційні механізми та стимулювання персоналу в соціальних організаціях

5. Самоменеджмент як умова ефективності праці у сфері соціальної роботи.

6. Професійне вигорання: механізми захисту персоналу в умовах дефіциту ресурсів.

7. Бар'єри комунікації та їх подолання в соціальній роботі

8. Міжнародний досвід соціального менеджменту та маркетингу: можливість адаптації в Україні

9. Комунікативна культура соціального працівника

10. Розвиток інклюзивного середовища та безбар'єрності як напрям соціального менеджменту.
11. Комерціалізація соціальних послуг: ризики втрати довіри
12. Маркетинг послуг для ветеранів: подолання бар'єру «незвернення» за допомогою.
13. Соціальне замовлення: конкуренція приватних і державних надавачів послуг
14. Маркетинг соціальної привабливості громади для молоді та інвесторів.
15. Персональний бренд керівника: вплив репутації лідера на довіру до соціальної організації.
16. Моделі соціального підприємництва як інструмент сталого розвитку сфери соціальних послуг
17. Публічно-приватне партнерство у сфері надання соціальних послуг
18. Особливості маркетингового міксу для соціальних послуг
19. Соціальний маркетинг для зміни соціальної поведінки громадян
20. Фандрайзинг та краудфандинг як елементи соціального менеджменту: стратегії залучення ресурсів

9. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Для активізації процесу навчання здобувачів освіти в ході вивчення дисципліни застосовуються такі навчальні технології та засоби:

- на лекціях чітко та зрозуміло структурується матеріал; зосереджується увага здобувачів освіти на проблемних питаннях; наводяться конкретні приклади практичного застосування отриманих знань; звертаються до зарубіжного досвіду вирішення окремих проблем; здобувачі освіти заохочуються до критичного сприймання нового матеріалу; використовуються наочні матеріали; використовуються технічні засоби навчання: мультимедійний проектор, слайди тощо;

- на практичних заняттях запроваджуються різні навчальні технології: обговорення проблем, дискусії; вирішення ситуаційних вправ; розв'язання проблемних питань; мозковий штурм; кейс-методи; презентації; аналіз конкретної ситуації; робота в малих групах; рольові та ділові ігри; банки візуального супроводження; перевернутий клас; письмовий контроль знань; індивідуальне та групове опитування; формувальне оцінювання, перехресна перевірка завдань з наступною аргументацією виставленої оцінки тощо.

Технологічна складова забезпечує безбар'єрність та доступність навчального контенту шляхом застосування трьох ключових принципів: множинні способи залучення здобувачів вищої освіти (вибір тем, рівня складності та форм роботи), множинні способи репрезентації матеріалу (подання інформації в текстовому, графічному, аудіальному та відеоформатах); множинні способи дії та вираження (можливість здобувачів вищої освіти обирати інструменти для виконання завдань та демонстрації засвоєння знань).

Обов'язковими елементами активізації навчальної роботи здобувачів освіти є чіткий контроль відвідування здобувачами освіти занять, заохочення навчальної активності, справедлива диференціація оцінок.

10. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДЛЯ ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

10.1. До переліку питань для підсумкового контролю виносяться найбільш важливі для опанування дисципліною питання, які об'єднують та узагальнюють окремі позиції, що вивчалися під час навчання, закріплюють та перевіряють ступінь опанування найважливішими навичками та компетенціями.

10.2. Перелік питань для підсумкового контролю надається здобувачам вищої освіти на початку семестру вивчення дисципліни.

11. КРИТЕРІЇ ТА ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Контроль і оцінювання знань, вмінь та навичок здобувачів освіти складається з двох етапів:

- поточного контролю роботи здобувачів освіти;
- підсумкового контролю.

Поточний контроль здійснюється в процесі вивчення дисципліни і проводиться у терміни, які визначаються календарним планом.

Завданням поточного контролю є перевірка розуміння та засвоєння теоретичного матеріалу, вироблення умінь самостійно опрацьовувати тексти, здатності осмислити зміст теми, умінь публічно чи письмово представити матеріал (презентація).

Об'єктами поточного контролю знань здобувачів освіти є:

- систематичність, активність, своєчасність та результативність роботи над вивченням програмного матеріалу дисципліни;
- виконання завдань для самостійного опрацювання;
- виконання індивідуального завдання/контрольної роботи.

Поточний контроль знань, вмінь та навичок здобувачів освіти передбачає застосування таких видів: тестові завдання; обговорення проблеми, дискусія; аналіз конкретних ситуацій; ділові ігри (кейс-методи); презентації результатів роботи; тощо. Оцінювання здійснюється за національною шкалою. Оцінювання результатів навчання з навчальної роботи здобувача з дисципліни здійснюється шляхом встановлення відповідного рівня знань на практичних заняттях, результатів самостійної роботи, виконання індивідуальних навчально-дослідних (для денної форми навчання) та контрольних робіт (для заочної форми навчання) з дисципліни.

На останньому практичному занятті визначається накопичувальний бал поточної успішності за формулою: сума усіх оцінок за поточну діяльність поділена на кількість завдань (тем) та помножена на 12. Максимальна кількість балів, яку здобувач вищої освіти може набрати під час вивчення дисципліни: за поточну навчальну діяльність 60 балів, за результатами підсумкового

контролю 40 балів. Підсумкова оцінка успішності з освітнього компонента для здобувачів, які успішно виконали програму освітнього компонента, є простою сумою оцінки за поточну та підсумкову успішність.

Відповідність оцінок за національною та 100-бальною шкалами подано у таблиці 1.

Таблиця 1

Національна оцінка	Бали за поточне оцінювання	Бали за підсумкове оцінювання	Загальна оцінка з дисципліни
«5» (відмінно)	54-60	36-40	90-100
«4» (добре)	42-53	28-35	70-89
«3» (задовільно)	36-41	24-27	60-69
«2» (незадовільно)	0-35	0-23	59 та нижче

Результати оцінювання навчання здобувача вищої освіти заноситься у відомість обліку успішності та індивідуальний план здобувача вищої освіти.

За рейтинговою шкалою ECTS оцінюються досягнення студентів з освітнього компонента, які навчаються на одному курсі однієї спеціальності, відповідно до отриманих ними балів, шляхом ранжування, а саме:

Оцінка ЄКТС	Статистичний показник
«А»	Найкращі 10% студентів
«В»	Наступні 25% студентів
«С»	Наступні 30% студентів
«D»	Наступні 25% студентів
«Е»	Останні 10% студентів

Шкала ЄКТС є відносною та встановлює належність студента до групи кращих чи гірших серед референтної групи однокурсників.

12. РЕКОМЕНДОВАНІ ЛІТЕРАТУРА ТА ДЖЕРЕЛА

12.1. Нормативно-правові акти:

1. Про соціальні послуги: Закон України від 17.01.2019 № 2671-VIII (із змінами). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2671-19#n107>
2. Про соціальну роботу з сім'ями, дітьми та молоддю: Закон України від 21.06.2001 № 2558-III (із змінами). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2558-14#Text>

12.2. Основна література:

3. Воронкова Г. В. Маркетинг соціальних послуг : навчальний посібник. Київ : Видавничий дім «Професіонал», 2008. 576 с.
4. Колбіна Л. А. Менеджмент соціальної роботи : навч. посіб. Одеса : видавець Букаєв Вадим Вікторович, 2017. 406 с.

5. Крупник З. І. Кейс-менеджмент як управлінський метод соціальної роботи: теоретичний аспект. *Інноваційна педагогіка*. 2025. Вип. 86(1). С. 169-172.

6. Лукашевич М.П. Менеджмент соціальної роботи: теорія і практика: Навч. посібник / М.П. Лукашевич, М.В.Туленков. К.: Каравела, 2023. 296 с.

7.Маркетинг послуг : навчальний посібник / Л. О. Іванова, Б. Б. Семак, О. М. Вовчанська. Львів : Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2018. 508 с.

8.Менеджмент соціальної роботи: навч.-метод. посіб. / [Т. А. Тернавська, Я. М. Раєвська, Ж. В. Мельник] ; ПВНЗ "Кропивниц. ін-т держ. та муніцип. упр.", Каф. заг. підгот. та соц. роботи, Кам'янець-Поділ. нац. ун-т ім. Івана Огієнка, Ф-т корекц. та соц. педагогіки і психології, Каф. соц. педагогіки і соц. роботи. Кам'янець-Подільський : Панькова А. С., 2020. 261 с.

9.Миколайчук І. П. Соціальний менеджмент : навч. посіб. / Держ. торг.-екон. ун-т. Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2024. 279 с.

10. Надвинична Т. Л., Надвиничний С. А. Менеджмент соціальної роботи: підручник /Західноукр. нац. ун-т. Тернопіль : ЗУНУ, 2023. 369 с.

11. Рачинська Г. В. Соціальний менеджмент : навч. посіб. / Нац. ун-т "Львів. політехніка". Львів : Растр-7, 2023. 204 с.

12. Руженський М. М. Соціальний менеджмент : Навчальний посібник. К.: ШК ДСЗУ, 2011.255 с.

13.Соціальний менеджмент: Навчальний посібник / Уклад. : В. П. Ісаченко. Умань : Візаві, 2018. 202 с.

14.Соціальний менеджмент : навч. посіб. / [уклад. О. В. Гнилянська] ; Львів. торг.-екон. ун-т. - Львів : Вид-во Львів. торг.-екон. ун-ту, 2025. 267 с.

15.Тимошко Г. М. Менеджмент соціальної роботи: навчальний посібник. Ніжин: Видавець ПП Лисенко М. М., 2011. 308 с.

12.3. Додаткова література:

16.Актуальні питання соціальної роботи : навч. посіб. / [О. М. Денисюк та ін.] ; Київ. ун-т ім. Бориса Грінченка, Громад. орг. "Асоц. соц. розвитку через право". Ужгород : РІК-У, 2023. 418 с.

17. Бех В. П. Кадровий потенціал менеджменту соціальної роботи. *Науковий часопис НПУ імені М.П. Драгоманова. Серія 11. Соціологія. Соціальна робота. Соціальна педагогіка. Управління*, 2005. № 3. С. 121–135.

18. Загородня Н. П., Кучеренко Д. Г. Управління персоналом: теорія і практика : навч. посіб. / НДІ соц.-екон. розвитку. Київ : Центр учбової літератури, 2021. 269 с.

19. Кейсменеджмент у роботі з дітьми з інвалідністю та їх сім'ями у територіальних громадах : [метод. посіб. ...] / [Н. М. Горішна та ін.]. Житомир: 505, 2024. 254 с.

20. Лехолетова М. Методи менеджменту соціальної роботи у діяльності соціального працівника. *Соціальна робота та соціальна освіта*. 2021. Вип. 2(7). С. 51-60.

21. Маркетинг послуг: конспект лекцій / [уклад.: І. Ю. Кутліна, А. В. Кулік] ; ЗВО "Відкрит. міжнарод. ун-т розвитку людини "Україна". Київ : Ун-т "Україна", 2022. 172 с.

22. Маркетинг послуг: навч. посіб. / Н. М. Васильців, О. П. Карпій ; Нац. ун-т "Львів. політехніка". Львів : Растр-7, 2022. 177 с.

23. Мельничук Л. М., Кравченко М. В. Політика інклюзивного розвитку: проблеми впровадження в умовах воєнного стану та повоєнного відновлення. Modernization of Public Authorities in the Digital State Format: Challenges and Prospects under Martial Law and Postwar Reconstruction : scientific monograph. Riga, Latvia : "Baltija Publishing", 2025. 608 p. - С.417-438. DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-571-6-20>

24. Мельничук Л. М., Кравченко М. В. Розвиток соціальної сфери України на засадах державно-приватного партнерства. *Science and education in the third millennium: information technology, education, law, psychology, social security and work, management*. International collective monograph. Volume II. Institute of Public Administration Affairs. Lublin, Polska, 2025. 410 p. 206-244

25. Мельничук Л. М., Кравченко М. В. Сучасна теорія та практика соціального підприємництва в Україні. Публічне управління та соціальна робота. Том 2 (2024). *Публічне управління та соціальна робота*. Том 2 (2024) <https://doi.org/10.32782/3041-1319/2024-2-10>

26. Менеджмент організації. Теорія та практика : навч. посіб. XXI ст. / [Г. Є. Мошек, В. Л. Федоренко, А. С. Соломко ; за заг. ред. Мошека Г. Є.] ; Нац. акад. держ. упр. при Президентові України, Н.-д. центр судової експертизи з питань інтелектуал. власності. Київ : Ліра-К, 2020. 419 с.

27. Олтаржевський Д. О. Соціальна реклама: навч. посіб. / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. Київ : Центр вільної преси, 2016. 118 с.

28. Соціальна робота у вимірах партнерства і співпраці: навч. посіб. / [уклад.: О. С. Бакуліна та ін. ; за заг. ред. Н. М. Чернухи]. Київ : Юрінком Інтер, 2025. 459 с.

29. Соціальна робота у період кризових змін. Сучасні візії: колект. монографія / [М. Ю. Галатюк та ін.] ; за наук. ред. Пелеха Юрія Володимировича ; Рівнен. держ. гуманітар. ун-т, Каф. педагогіки, освіт. менеджменту та соц. роботи. Рівне : Волинські обереги, 2023. 306 с.

30. Теорія прийняття рішень : навч. посіб. / Н. Ю. Науменко [та ін.] ; [за ред. Н. Ю. Науменко] ; Держ. ВНЗ "Укр. держ. хім.-технол. ун-т". Дніпро : ДВНЗ УДХТУ, 2021. 245 с.

31. Юрченко Н. Б. Соціальний маркетинг в економіці охорони здоров'я. *Інвестиції: практика та досвід*. 2025. № 16. С. 169-173.

12.4. Інформаційні ресурси:

32. Верховна Рада України. URL: <http://www.rada.gov.ua/>.

33. Лабораторія законодавчих ініціатив. URL: <https://parlament.org.ua/>

34. Міністерство соціальної політики, сім'ї та єдності України URL: [http:// www.msp.gov.ua](http://www.msp.gov.ua)

35. Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського. URL:
<http://www.nbuv.gov.ua>