



**РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ
АБІТУРІЄНТІВ НУОЗ УКРАЇНИ
ІМЕНІ П. Л. ШУПИКА**



ВСТУП

Проблема професійного самовизначення традиційно посідає важливе місце в системі формування особистості та професійного становлення молоді. В умовах сучасного ринку праці, який характеризується високою динамічністю та невизначеністю, це питання набуває особливої актуальності. Постійні зміни у вимогах до фахівців, трансформація економічних і соціальних процесів зумовлюють ситуацію, коли значна частина випускників загальноосвітніх закладів не має чіткої життєвої та професійної перспективи. Нерідко абітурієнти вступають до закладів вищої освіти без достатнього усвідомлення специфіки майбутньої професійної діяльності, або ж обирають спеціальність, яка не відповідає їхнім індивідуальним інтересам, здібностям та ціннісним орієнтирам. Це, своєю чергою, може призводити до зниження мотивації до навчання, професійної дезорієнтації й навіть зміни напрямку діяльності після закінчення навчання.

З метою формування узагальненого **портрета абітурієнта Національного університету охорони здоров'я України імені П. Л. Шупика**, було проведено соціологічне опитування вступників.

Основними завданнями дослідження визначено: виявлення **мотивів професійного вибору** майбутніх студентів; з'ясування **цілей навчання** у НУОЗ України імені П. Л. Шупика; аналіз **чинників вибору закладу вищої освіти та спеціальності**; визначення **очікувань абітурієнтів** від навчального процесу та майбутньої професії.

Об'єктом дослідження є **абітурієнти Національного університету охорони здоров'я України імені П. Л. Шупика**, які подали заяви на вступ у поточному навчальному році. Отримані результати дають змогу проаналізувати соціально-психологічні характеристики вступників, їхні професійні орієнтації, рівень поінформованості про обрану спеціальність, а також тенденції у формуванні кадрового потенціалу системи охорони здоров'я України.

Предмет дослідження - мотиви отримання вищої освіти, мотивація вступу до НУОЗ України імені П. Л. Шупика, мотиви вибору спеціальності. Метою дослідження являється вивчення процесу професійного самовизначення абітурієнтів. Опитування проводилося анонімно у період з 31 липня по 21 серпня 2025 року та з 05 вересня по 22 вересня 2025 року.

Результати опитування абітурієнтів, всього 6.

Основні запитання стосувались, чому абітурієнти обрали саме наш університет, з яких джерел вони дізнались про нас і про правила прийому, а також оцінили якість роботи приймальної комісії.

Вибір нашого Університету – це якість освіти;

Головним джерелом інформації про Університет та правил прийому - є офіційний сайт НУОЗ.

За результатами анкетування абітурієнтів визначили напрямки удосконалення системи навчального процесу в університеті: поширювати відгуки в соціальних мережах осіб, які навчалися в університеті; більш активно використовувати соціальні мережі для реклами нашого Університету.

Вкажіть, будь ласка, в якому регіоні Ви проживаєте (місто, область):

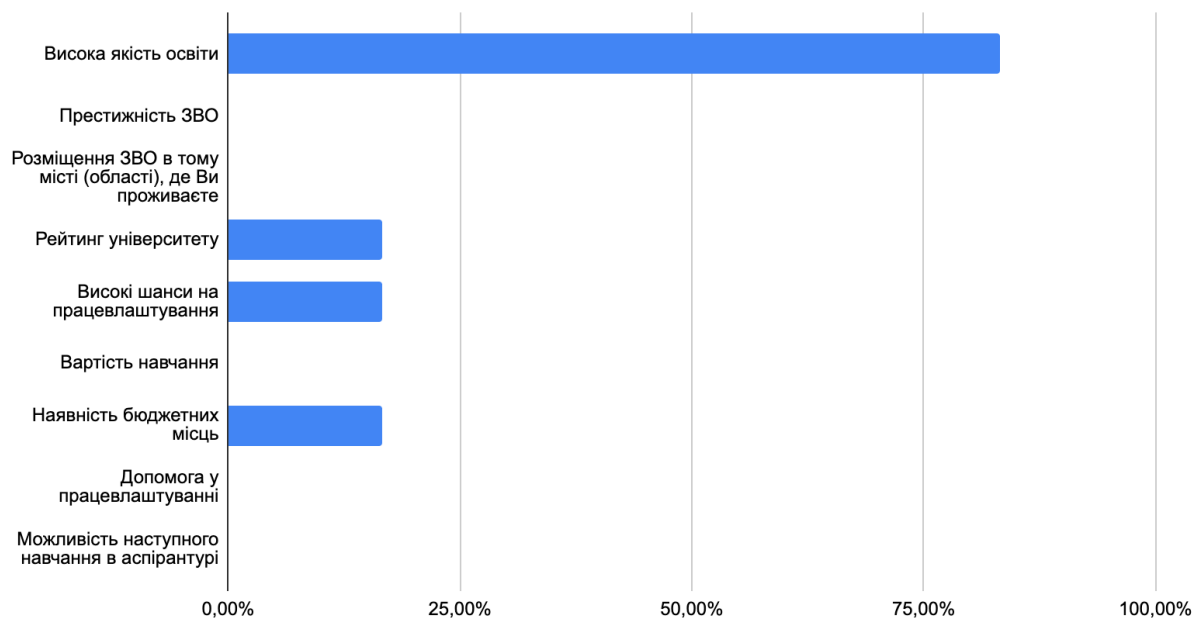
- Житомир
- Київ
- Львівська область., м Буськ
- Львівська область місто Буськ
- Житомир

Ваш рівень освіти:

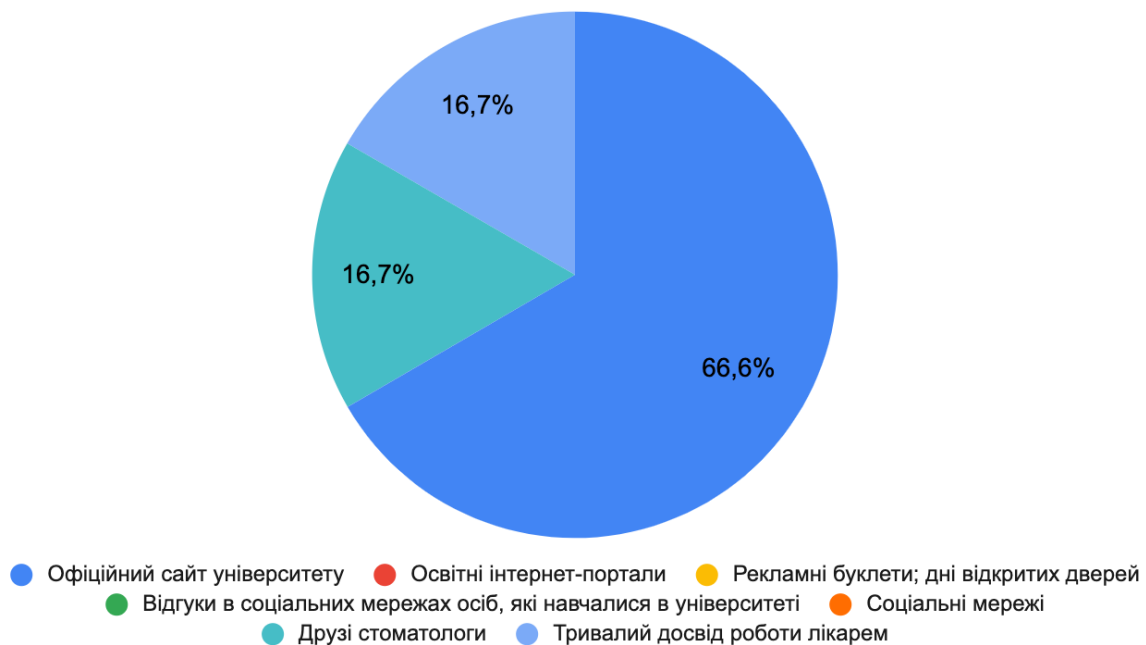


На запитання «Ваш рівень освіти» більша половина опитаних – 83,3% відповіли «Повна вища освіта», 16,7 % «Повна загальна середня освіта».

Чим Ви керуєтесь при виборі закладу вищої освіти (ЗВО), до якого хочете вступити?



З яких джерел Ви дізналися про НУОЗ України імені П. Л. Шупика



На запитання «З яких джерел Ви дізналися про НУОЗ України імені П. Л. Шупика» більша половина опитаних – 66,6% відповіли «Офіційний сайт університету», 16,7 % - «Друзі стоматологи», 16,7 % - «Тривалий досвід роботи лікарем».

Чому Ви обрали саме НУОЗ України імені П. Л. Шупика



На запитання «Чому Ви вибрали саме НУОЗ України імені П. Л. Шупика» більша половина опитаних – 66,7 % відповіли «Наявність тієї освітньої програми, за якою хочу навчатися», 33,3 % - «Можливість отримання якісної освіти».

Через які ресурси Ви отримали інформацію про правила вступу до НУОЗ України імені П. Л. Шупика?



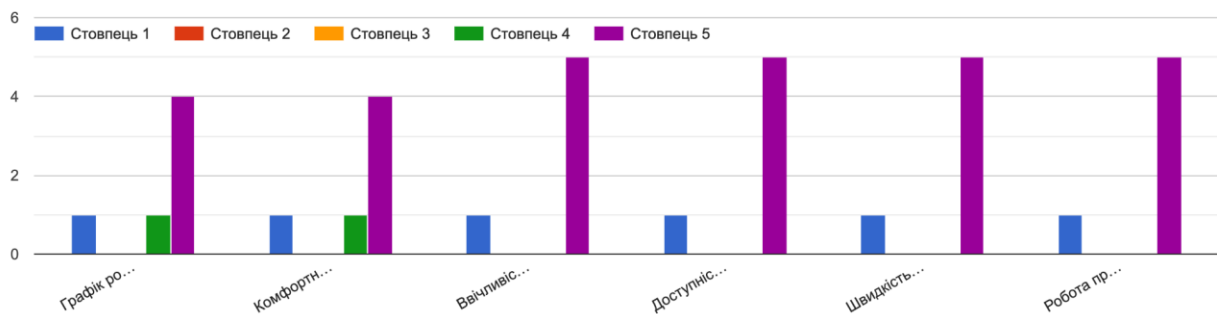
На запитання «Через які ресурси Ви отримали інформацію про правила вступу до НУОЗ України імені П. Л. Шупика» половина опитаних – 50,0 % відповіли «Із сайту університету».

Що для Вас найбільш важливе при виборі спеціальності?



На запитання «Що для Вас найбільш важливе при виборі спеціальності» більша половина опитаних – 66,7 % відповіли «Зацікавленість у даному напрямку діяльності», 33,3 % відповіли «Схильність до обраної професії».

Оцініть за п'ятибальною шкалою (де 1 - низький, 2 - нижчий за середній, 4 - високий, 5 - дуже високий) Вашу задоволеність окремими аспектами роботи приймальної комісії:



Чого Ви очікуєте від навчання в Університеті?



Ваші зауваження та пропозиції з приводу вступної кампанії в НУОЗ України імені П. Л. Шупика:

- Все чудово
- Немає зауважень
- Відсутні
- Все зрозуміло і доступно