

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
ІМЕНІ П. Л. ШУПИКА

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова Приймальної комісії
НУОЗ України імені П. Л. Шупика
академік НАМН України
професор



В'ячеслав КАМІНСЬКИЙ

«15» 05 2026 р.
(протокол № 4 від 15.05.2026 р.)

ПРОГРАМА

фахового вступного випробування для конкурсного відбору вступників на
навчання для здобуття ступеня магістра

Галузь знань: І «Охорона здоров'я та соціальне забезпечення»

Спеціальність: І10 «Соціальна робота та консультивання»

Категорія вступників: особи, які мають право на спеціальні умови участі в
конкурсному відборі (пільгові категорії)

Розроблено на основі: Програми предметного тесту з управління та
адміністрування єдиного фахового вступного випробування (ЄФВВ),
затвердженої наказом Міністерства освіти і науки України від 11.02.2022
№157

Київ 2026

Програма вступного випробування для конкурсного відбору вступників до магістратури за спеціальністю ІІО «Соціальна робота та консультування» затверджена рішенням Приймальної комісії НУОЗ України імені П. Л. Шупика протокол № 4 від «15» 05 2026 року, схвалена на засіданні фахової атестаційної комісії зі спеціальності ІІО «Соціальна робота та консультування», протокол № 1 від «14» 05 2026 р.

Голова фахової атестаційної комісії,
гарант освітньо-професійної
програми



Лариса МЕЛЬНИЧУК

ЗМІСТ

ЗМІСТ	3
ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА	4
КРИТЕРІЇ ТА ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ, СТРУКТУРА ОЦІНКИ.....	5
ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО СКЛАДАННЯ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ У ФОРМІ ІСПИТУ	8
СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	9

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Фахове вступне випробування має на меті оцінити рівень теоретичної та практичної підготовки вступників, які мають право на пільгові умови вступу, які мають право на пільгові умови вступу, для визначення їхньої здатності опановувати освітньо-професійну програму магістра зі спеціальності «Публічне управління та адміністрування».

Зміст програми повністю відповідає положенням Програми предметного тесту з управління та адміністрування єдиного фахового вступного випробування (ЄФВВ), затвердженої наказом Міністерства освіти і науки України від 11.02.2022 №157.

II. ФОРМА ПРОВЕДЕННЯ ТА СТРУКТУРА ВИПРОБУВАННЯ

Форма проведення: Письмове (або комп'ютерне) тестування

Тривалість іспиту: 120 хвилин

Загальна кількість завдань: 50 тестових завдань із вибором однієї правильної відповіді

Розподіл завдань за блоками:

Блок 1: Менеджмент – 18 завдань.

Блок 2: Маркетинг – 16 завдань.

Блок 3: Підприємництво – 16 завдань.

III. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ТА ШКАЛЮВАННЯ

За кожну правильну відповідь на тестове завдання вступник отримує 1 бал.

За неправильну відповідь або відсутність відповіді – 0 балів.

Максимальна первинна кількість балів – 50 балів.

Для конкурсного відбору первинні бали переводяться у рейтингову шкалу від 100 до 200 балів відповідно до таблиці (додаток 1 до Програми). Мінімальний прохідний бал для участі в конкурсі становить 25 балів.

IV. ЗМІСТ ПРОГРАМИ (БАЗОВІ ТЕМИ)

Блок 1. Менеджмент.

Тема 1. Теоретичні основи менеджменту.

Сутність та функціональні сфери менеджменту. Організація та її середовище в менеджменті. Рівні менеджменту в організації. Методи менеджменту: адміністративні; економічні; соціально-психологічні. Сутнісна характеристика процесного, системного та ситуаційного підходів у менеджменті.

Тема 2. Функція планування в менеджменті.

Визначення планування та його завдання. Система планів організації, етапи процесу планування Р.Акоффом. Визначення і функціональне

призначення стратегічного планування. Етапи стратегічного планування. Управління реалізацією стратегічного плану.

Тема 3. Функція організування в менеджменті.

Функція організування та її місце в системі менеджменту. Організування та організаційна діяльність. Делегування повноважень у менеджменті: поняття, елементи процесу делегування, типи повноважень (лінійні, штабні, функціональні). Організаційна структура як результат організаційної діяльності: рівні складності, централізації та децентралізації. Основні елементи та склад організаційної структури управління. Типи організаційних структур управління: лінійна, функціональна, лінійно-функціональна, дивізійна, матрична, мережева.

Тема 4. Мотивування як функція менеджменту

Мотивування як процес спонукання себе й інших до діяльності. Головні поняття мотивування: потреба, мотив, спонукання, стимул, винагорода, цінність. Види мотивування. Змістові та процесуальні теорії мотивування.

Тема 5. Контролювання як функція менеджменту

Контролювання як процес виявлення можливих відхилень запланованих показників. Основні види контролювання. Етапи процесу контролювання.

Тема 6. Інформація і комунікації в менеджменті

Інформація та її види. Вимоги до управлінської інформації. Поняття комунікації, її види та засоби. Перешкоди в комунікаціях. Комунікаційний процес.

Тема 7. Управлінські рішення.

Управлінські рішення в менеджменті. Характеристика управлінських рішень. Чинники впливу на процес прийняття управлінських рішень. Зміст основних етапів прийняття управлінських рішень (за М. Месконом). Методи обґрунтування та прийняття управлінських рішень.

Тема 8. Вплив, влада і лідерство в менеджменті. Стилі керівництва.

Вплив. Форми впливу у менеджменті. Влада. Типи влади у менеджменті. Лідерство. Підходи до лідерства. Стиль керівництва. Класифікація стилів керівництва (за Куртом Левінім): авторитарний, демократичний, ліберальний.

Блок 2. Маркетинг

Тема 1. Теоретичні основи маркетингу.

Основні поняття та класифікація маркетингу. Типологізація ринку. Типологізація попиту. Підходи комерційних організацій до управління маркетингом. Цілі системи маркетингу. Поведінка споживача. Проста та розгорнута модель купівельної поведінки. Чинники поведінки споживачів на ринку B2B та B2C.

Тема 2. Аналіз маркетингового середовища

Поняття маркетингового середовища. Мікромаркетингове та макромаркетингове середовище. Місткість ринку і ринкова частка підприємства. Сегментування ринку. Ринкові можливості. Маркетингова можливість. Система маркетингової інформації. Комплекс маркетингу та система організації служби маркетингу.

Тема 3. Маркетингова товарна політика.

Класифікація товарів. Показники товарної номенклатури. Концепція життєвого циклу товару. Види кривих життєвого циклу товару. Розроблення товару. Класифікація товарів за рівнем реалізації концепції товару. Товарна марка. Упакування товару.

Тема 4. Маркетингова цінова політика.

Процес ціноутворення. Етапи, завдання та чинники ціноутворення. Підходи до ціноутворення. Методи маркетингового ціноутворення.

Тема 5. Маркетингова політика розподілу.

Визначення каналів розподілу. Функції каналів розподілу. Рівні каналів розподілу. Показники каналів розподілу. Визначення стратегії розподілу.

Тема 6. Маркетингова політика комунікацій.

Комплекс маркетингових комунікацій. Характеристика складових комплексу маркетингових комунікацій. Характеристика моделі AIDA (модель ефективного звернення до цільової аудиторії). Види комунікаційних каналів. Чинники, що визначають структуру комплексу стимулювання.

Блок 3. Підприємництво.

Тема 1. Теоретичні засади підприємництва.

Сутність підприємництва. Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності. Ознаки підприємництва. Основні принципи та функції підприємницької діяльності. Базові принципи підприємницької діяльності. Функції підприємницької діяльності.

Тема 2. Види підприємництва.

Виробниче підприємництво. Види виробничого підприємництва за спрямуванням. Види виробничого підприємництва за характером. Торговельне (комерційне) підприємництво. Біржове підприємництво. Підприємництво у сфері послуг.

Тема 3. Підприємство як форма організації підприємницької діяльності. Види підприємств

Види підприємств за метою й характером діяльності. Види підприємств за способом створення (заснування) та формування статутного капіталу. Види підприємств за формами власності майна. Види підприємств за національною належністю капіталу. Види підприємств за технологічною цілісністю і ступенем підпорядкування. Види підприємств за розмірами.

Тема 4. Організація підприємницької діяльності.

Обґрунтування і вибір ідеї підприємницької діяльності. Способи створення бізнесу. Реєстрація суб'єктів підприємницької діяльності. Основні етапи реєстрації юридичних осіб.

Тема 5. Планування підприємницької діяльності.

Бізнес-планування. Розроблення бізнес-плану. Склад основних розділів бізнес-плану. Аналіз галузі та підприємства. Характеристика продукції (послуг). Аналіз ринку. План маркетингу. План виробництва. Організаційний план. Фінансовий план. Аналіз ризиків. Основні показники ефективності проєкту. Точка беззбитковості.

Тема 6. Ресурсне забезпечення підприємницької діяльності.

Матеріальні та нематеріальні ресурси. Трудові ресурси. Фінансові ресурси. Інвестиції в підприємницькій діяльності. Основні види інвестицій за формою власності капіталу

Тема 7. Ефективність підприємницької діяльності

Результати підприємницької діяльності. Показники ефективності використання основних засобів. Показники ефективності використання трудових ресурсів. Рентабельність. Шляхи підвищення ефективності підприємницької діяльності.

Тема 8. Соціальна відповідальність бізнесу та ділова етика

Соціальна відповідальність бізнесу. Основні вимоги до соціальної відповідальності бізнесу. Складові соціальної відповідальності. Ділова етика підприємця.

V. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Буряк Р. І., Збарський В. К., Талавиця М. П., Бондаренко В.М. Маркетинг: [підручник]. Київ: ЦП «КОМПРИНТ». 2023. 538 с.
2. Маркетинг : навч. посіб. / за ред. А. В. Вербицької, С. О. Полковниченко. Чернігів : НУ «Чернігівська політехніка», 2024. 276 с.
3. Менеджмент : навчальний посібник / С. І. Страпчук, О. П. Миколенко, І. А. Попова, В. В. Пустова. Вид. 2-ге переробл. і допов. Львів : «Новий Світ-2000», 2026. 356 с.
4. Менеджмент : Підручник / С.Ю. Бірюченко, К.О. Бужимська, І.В. Бурачек та ін.; під заг. ред. Т.П. Остапчук. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка». Житомир: Вид-во «Рута», 2021. 856 с.
5. Основи менеджменту: Конспект лекцій / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; укладачі: Т.В. Лазоренко, С.О. Пермінова. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2021.166 с.
6. Основи підприємницької діяльності : підручник / В. М. Марченко, С. О. Тульчинська, І. В. Макалюк [та ін] ; КПІ ім. Ігоря Сікорського / за редакцією д.е.н., проф. В. М. Марченко. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 516 с.
7. Павлов К. В., Лялюк А. М., Павлова О. М. Маркетинг: теорія і практика: підручник. Луцьк : СПД Галяк Жанна Володимирівна, друкарня «Волиньполіграф» 2022. 408 с.
8. Підприємництво : підручник / І. В. Гонтарева. Харків : Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2021. 392 с.
9. Підприємництво. Частина 1: Навч.посібник / [Андронік О.Л., Ахновська І.О., Болгов В.Є. та ін.]; під заг. ред. О.С.Трегубова. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2022. 540 с.

ПОЛІТИКА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Національний університет охорони здоров'я України імені П. Л. Шупика дотримується принципів академічної доброчесності та вимагає їх дотримання від усіх учасників освітнього процесу, зокрема вступників.

Під час вступного іспиту не дозволяється використання вступниками жодних допоміжних матеріалів, у тому числі паперових та електронних словників, довідників й електронних перекладачів, засобів зв'язку, пристроїв зчитування, обробки, збереження й відтворення інформації.

Екзаменатор може позбавити вступника права складати тестування за:

- спробу складати тест за іншого вступника;
- використання будь-яких посібників, пов'язаних з предметом тестування;
- порушення дисципліни;
- спробу надати чи одержати допомогу або спілкування під час тестування з іншою особою щодо змісту тесту;
- спробу винести тестові завдання з аудиторії, де проводиться тестування;
- запізнення на початок тестування;
- спробу залишити аудиторію без дозволу під час тестування.

Академічна доброчесність передбачає:

- самостійне виконання всіх видів навчальних завдань;
- посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
- надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методи дослідження і джерела інформації;
- контроль за дотриманням академічної доброчесності здобувачами вищої освіти.

За порушення академічної доброчесності вступники несуть відповідальність відповідно до Положення про академічну доброчесність НУОЗ України імені П. Л. Шупика та чинного законодавства України.

Додаток до Програми
фахового вступного випробування для
конкурсного відбору вступників на
навчання для здобуття ступеня магістра

Рейтингова шкала балів

Бали	Рейтингова оцінка	Бали	Рейтингова оцінка	Бали	Рейтингова оцінка
1	4	18	72	35	140
2	8	19	76	36	144
3	12	20	80	37	148
4	16	21	84	38	152
5	20	22	88	39	156
6	24	23	92	40	160
7	28	24	96	41	164
8	32	25	100	42	168
9	36	26	104	43	172
10	40	27	108	44	176
11	44	28	112	45	180
12	48	29	116	46	184
13	52	30	120	47	188
14	56	31	124	48	192
15	60	32	128	49	196
16	64	33	132	50	200
17	68	34	136		