

ПРОЦЕДУРА ОПИТУВАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЩОДО ЯКОСТІ НАДАННЯ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ

1. Метою опитування є визначення думки студентів щодо якості освітньої діяльності в Університеті та використання отриманої інформації для удосконалення освітнього процесу.

2. Завданням опитування є:

- отримати надійну та якісну інформацію про ставлення здобувачів вищої освіти до діяльності науково-педагогічних працівників, у тому числі про застосування інноваційних методик навчання в їх роботі;

- демонстрація зв'язку між діяльністю науково-педагогічних працівників і результатами цієї діяльності, що проявляються у засвоєнні здобувачами вищої освіти загальних і професійних компетентностей, програмних результатів навчання;

- використання опитування як одного з елементів моніторингу системи контролю за якістю освітнього процесу.

3. Порядок проведення опитування:

- опитування є анонімним;

- опитування проводиться онлайн під час заліково - екзаменаційної сесії та дистанційно за допомогою анкет, які розміщені на сайті університету, протягом навчального року;

- проведення опитування здійснюють фахівці навчально-наукового центру забезпечення якості освіти і представники студентського самоврядування відповідно до наказу по Університету;

- детальна інформація щодо результатів опитування доводиться до відома ректора Університету, з метою подальшого використання для удосконалення та підвищення якості надання освітніх послуг;

- анкети зберігаються у відділу забезпечення якості освіти;

- результати опитування враховуються при визначенні рейтингу науково-педагогічних працівників, при формуванні індивідуальних планів викладачів на наступний рік, при атестації та прийнятті рішення щодо продовження трудового договору (контракту).

4. Зміст опитування Питання анкет стосуються питань якості організації освітнього процесу, професійних якостей науково-педагогічних працівників, виявлення рівня обізнаності усіх учасників освітнього процесу щодо принципів академічної доброчесності, визначення проблемних питань та врахування побажань і пропозицій споживачів освітніх послуг та інших зацікавлених осіб.